

TVer

TVer広告セールスシート

セルフサーブ_2025/1-3 Ver 1.0

「TVer」は、民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォーム
各局の好きな番組、約800番組以上のコンテンツをすべて無料でSD・PC・CTVに配信

アプリダウンロード数

8,000万

(2024年11月時点)

MUB (TVer単体)

4,100万突破!

(2024年8月時点)

民放公式テレビ配信サービス

TVer

番組放送終了から

約7日間見放題!

※番組終了から配信までは
時間がかかることがあります

月間再生数 (TVer単体)

4.96億

(2024年12月時点)

認知率 (15~69歳/男女)

73.3%

(2024年11月時点・株式会社マクロミル調べ)

民放公式テレビ配信サービス「TVer（ティーバー）」の2024年12月の月間動画再生数が
4.96億回（※1）を記録しました

パリ2024オリンピック™が開催された2024年8月の月間動画再生数の記録を塗り替え、
過去最高記録更新となりました。また、コネクテッドTV（以下、CTV）における月間動画再生数も
過去最高となる1.6億回（※2）を記録しました。



※1：2024年12月1日～12月31日における、TVer単体のVOD・リアルタイム配信・追っかけ再生およびSP LIVEを合計した全デバイスでの動画再生数（ビデオリサーチにて算出）

※2：2024年12月1日～12月31日における、TVer単体のVOD・リアルタイム配信・追っかけ再生およびSP LIVEを合計したテレビデバイスでの動画再生数（ビデオリサーチにて算出）

特集企画の配信などを定期的を実施



TVerの最新情報は「Screens」をご覧ください

The screenshot displays the Screens website interface. At the top, there's a navigation bar with the Screens logo, a search bar, and various filters like '#コネクテッドTV', '#TVer', '#テレビ視聴データ', '#FAST', and '#TVer BEE'. Below the navigation, a large banner features the headline: **【TVer】2024年8月 4,100万MUBを突破!**. Underneath the banner, it states: **TVer、月間ユーザー数過去最高4,100万MUBを記録 再生数は4.9億回に** and **累計アプリダウンロード数7,800万DL**. The main content area is divided into three sections: **ニュース** (News), **インタビュー** (Interviews), and a **週間視聴率「ドラマ」ランキング** (Weekly TV Rating 'Drama' Ranking). The news section includes articles about '24時間テレビ47' and '朝日放送テレビ、スマホ特化型ショートドラマ『課長 島耕作のつぶやき』'. The ranking table lists the top 10 dramas with their respective ratings.

順位	番組名	視聴率 (%)
1	連続テレビ小説・虎に翼	9.4 (16.3) %
2	光る君へ	6.1 (10.5) %
3	テレビ朝日開局65周年記念ドラマプレミアム終りに見た街	4.8 (8.1) %
4	海のはじまり	4.6 (7.8) %
5	水曜ドラマ・スカイキャッスル	4.3 (7.6) %
6	火曜ドラマ・西園寺さんは家事をしない最終回	3.7 (6.5) %
7	マウンテンドクター・最終回	3.5 (6.2) %
8	GO HOME・菅原伸吾元不眠人相談室	3.5 (6.1) %
9	連続テレビ小説・虎に翼	2.9 (5.1) %
10	相棒	2.5 (5.3) %

「Screens」をご覧になりたい方は
こちらをCLICK!





「TVer広告」の特徴

届けたい人に 最後まで広告を見てもらう、伝える



TVer広告がみてもらえる3つの特徴

1

目的視聴による高い専念視聴率

2

ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告FMT

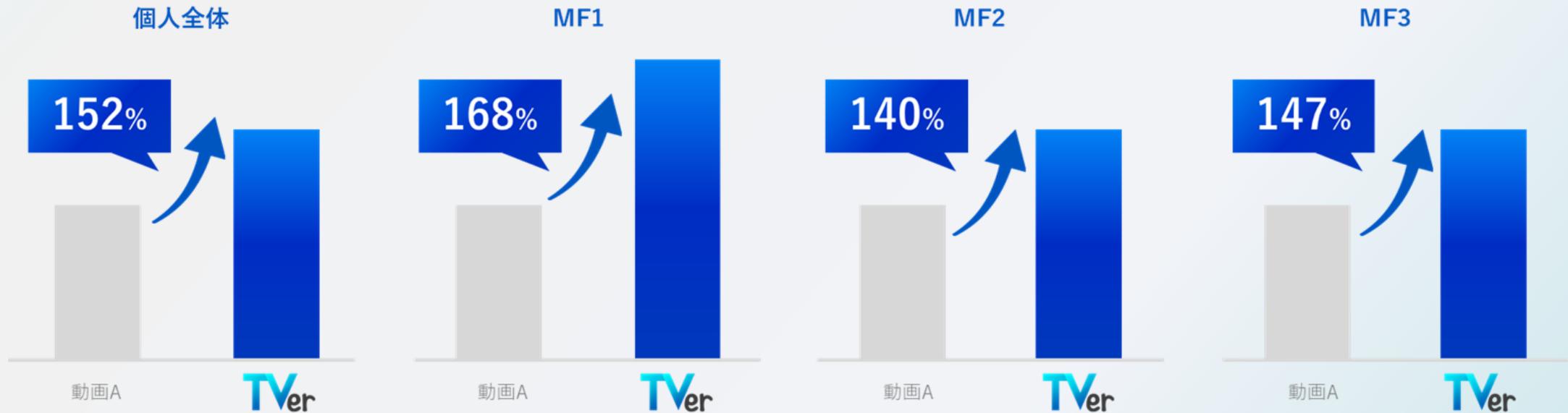
3

データドリブんなターゲティング

1. 目的視聴による高い専念視聴率

TVerは「自分がみたいもの」を見に行く、能動型専念視聴メディア

ながら視聴・受動的で利用される他の動画広告を上回る専念視聴率があり、
個人全体、各世代において、TVerの広告注視率が高い結果

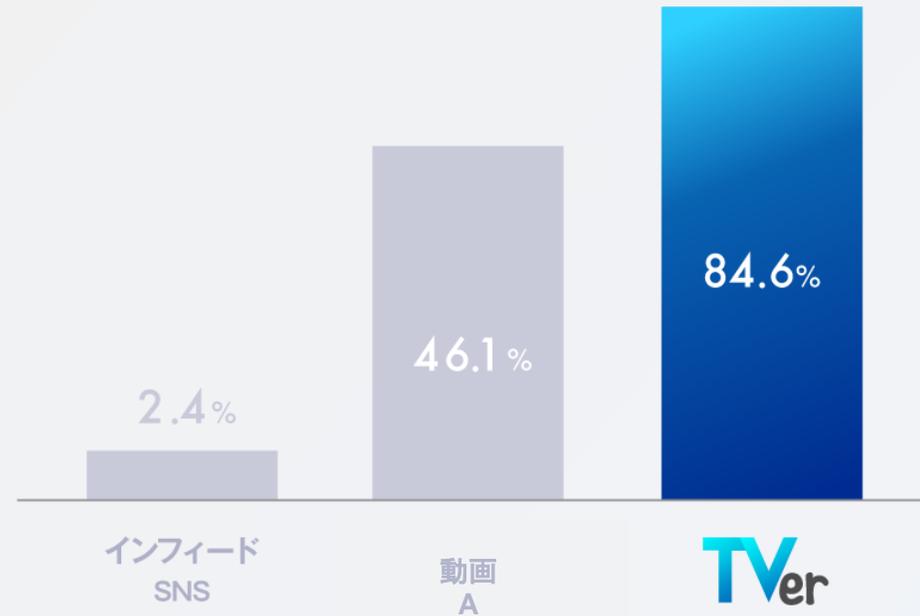


※メディアリサーチ会社 REVISIO（株）のツールにて計測
※CTVにて75%以上CMが視聴された割合を調査
※注視率定義：テレビの前にいる人のうち、対象広告を1秒以上視聴

1. 目的視聴による高い専念視聴率

さらに、有音で再生される視聴環境のため「メッセージ」が伝わりやすい

テレビコンテンツのためドラマやバラエティなど、音を出してたのしむコンテンツが多い



【CMの有音完視聴率】

※TVer調べ

※ 広告が完全にリーチした時、画面に50%以上が表示され、オーディブルなインプレッションの割合

2. ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告FMT

広告スキップができない、テレビ由来のTVer独自の広告面

テレビCMに慣れているユーザーが多く、途中に広告が入ることへの違和感や嫌悪感が低い
また権利処理済且つ、JIAAのブランドセーフティ基準※を満たした「安心・安全」なコンテンツへ配信される

広告枠構成例



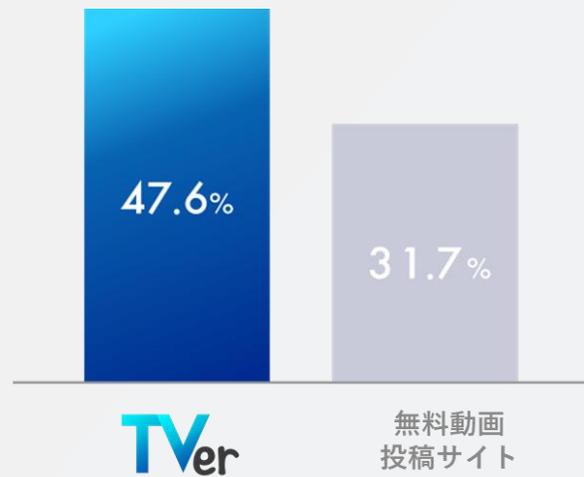
※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております。広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

※当社はJICDAQの認証を取得しており、広告掲載先となる配信面の品質とトラフィックの品質基準については、JIAAのガイドラインに準じて取引を行います。 JIAA（一般社団法人日本インタラクティブ広告協会）制定の『広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）』 『広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン(無効トラフィック対策ガイドライン)』
https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/04/2019_JIAA_Brand_Safety_Guideline.pdf / https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2021/04/JIAA_IVT_guideline_20210420.pdf

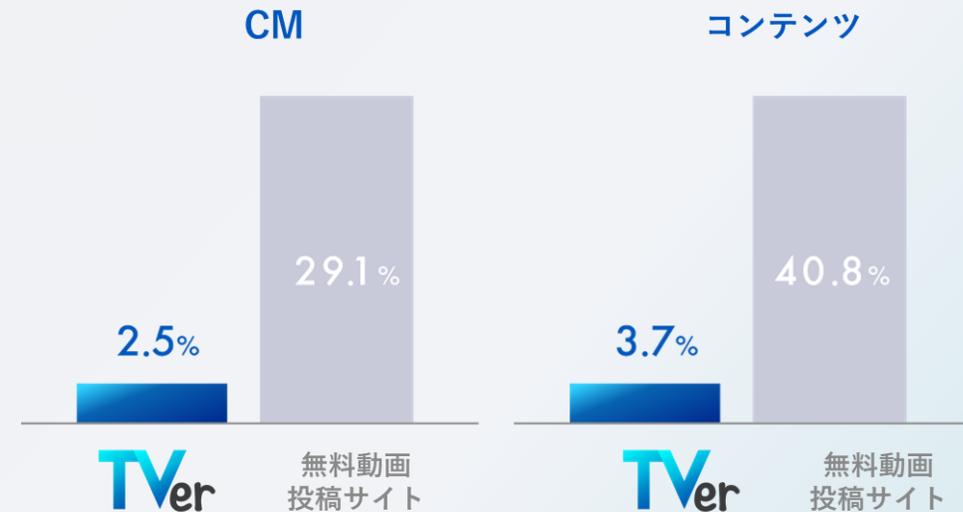
2. ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告FMT

ユーザーアンケートにおいても高い広告評価を獲得

【動画広告を自然に見られる】



【子どもや青少年に不適切・不快な表現がある】

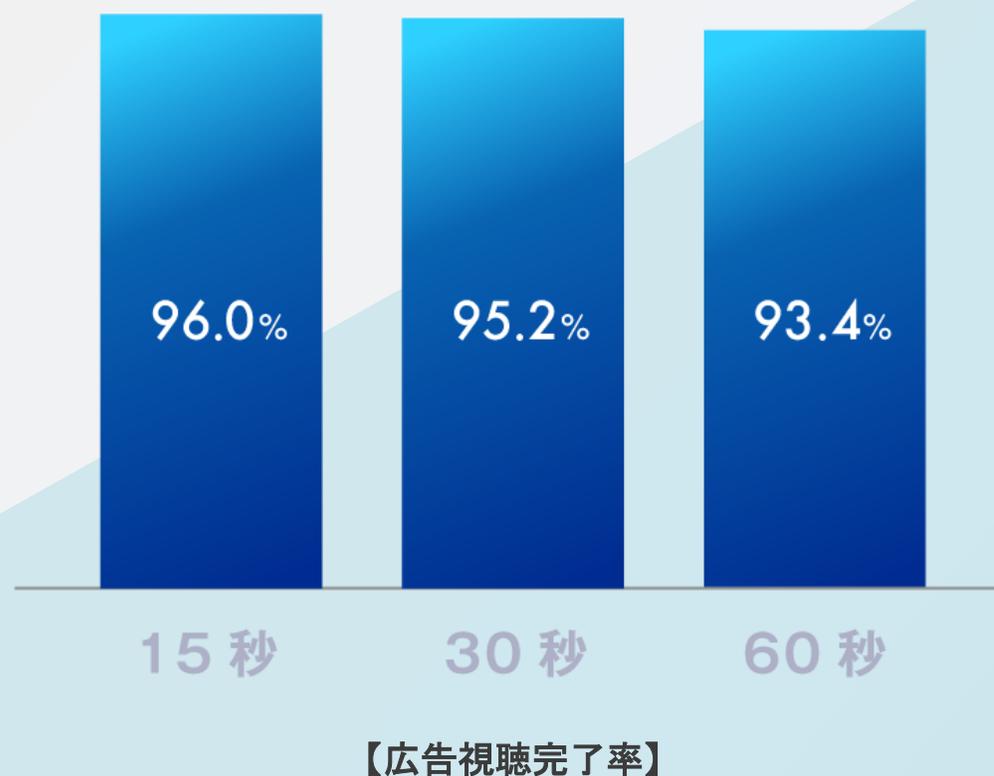


左：株式会社ビデオリサーチ調べ 中央・右：株式会社マクロミル調べ

※当社はJICDAQの認証を取得しており、広告掲載先となる配信面の品質とトラフィックの品質基準については、JIAAのガイドラインに準じて取引を行います。 JIAA（一般社団法人日本インタラクティブ広告協会）制定の『広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）』 『広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）』
https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/04/2019_JIAA_Brand_Safety_Guideline.pdf / https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2021/04/JIAA_IVT_guideline_20210420.pdf

2. ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告FMT

スキップできない広告FMTで、**広告視聴完了率は9割越え**



3. データドリブンなターゲティング

ユーザーから直接取得している1stPartyDataと
TVer独自のターゲティングデータを保有。
さらに、コネクテッドTVでもターゲティングが可能！





詳細ターゲティング

ターゲティング | 属性データ

ユーザーが**実登録**をしている性別、年齢データを広告配信に利用
 類推を含まない高精度なデモグラターゲティングを実現

生年月

198804

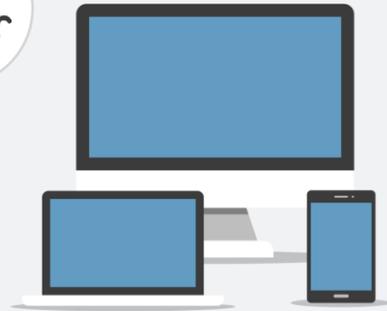
性別

男性 女性 その他 回答しない

郵便番号

105-0004

※郵便番号を入力いただくと、お住いの地域の番組表が設定されます。



属性	選択項目
性別	男性 / 女性
年齢	5歳刻みで設定可能
住所	ご指定の都道府県・市区町村 ※詳細はお問合せください

アンケートで聴取する「生年月」「性別」「郵便番号」を活用

「興味関心」をフックとしたターゲティングが可能

アンケートから取得した17個の「興味関心データ」を活用したターゲティング配信を可能にする



※PC面で一部使用できないセグメントがございます

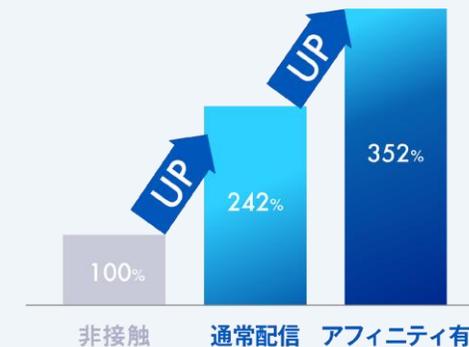
過去事例

非接触者のスコアを
100%としてリフト率を算出

【サービス認知】

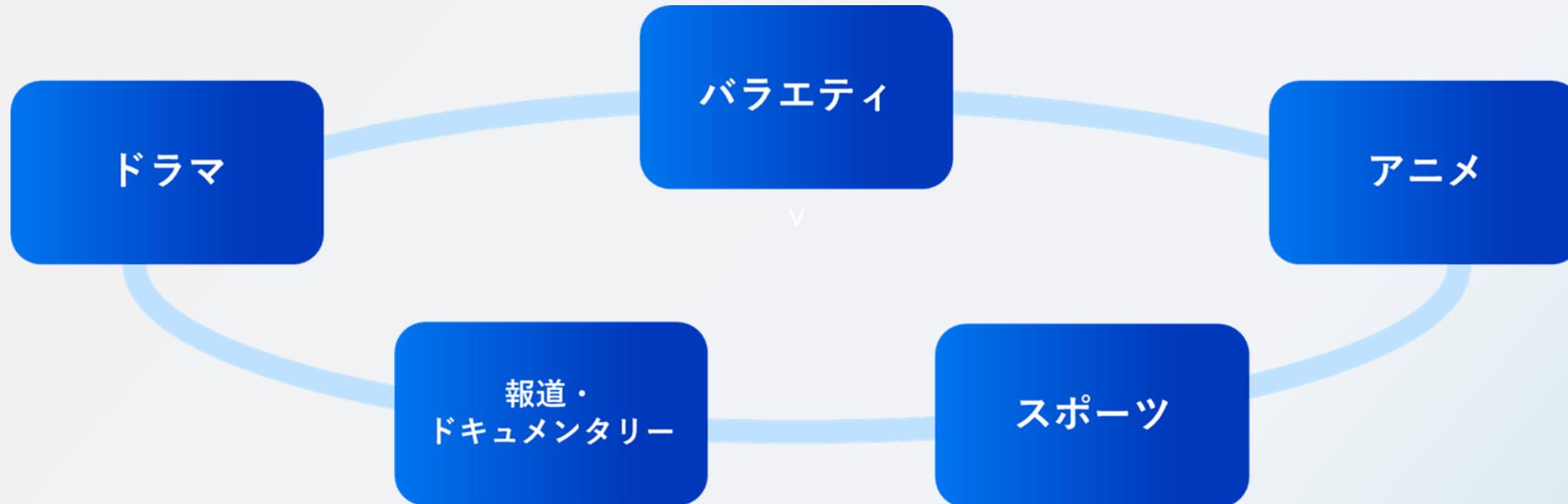


【広告認知】



全放送局のコンテンツを横断したジャンル指定配信が可能

ドラマ、バラエティは指定・除外で指定いただけますが、
報道・ドキュメンタリー、スポーツ、アニメは対象番組が少なく広告在庫の制限があるため除外のみ



番組	選択項目
ジャンル	ドラマ / バラエティ / アニメ / 報道・ドキュメンタリー / スポーツ

2024年4月にリリースしたTVerオリジナルのターゲティング

項目	選択項目
テレビ視聴傾向	ローテレ層 / ハイテレ層 / その他
世帯年収	600万以上 / 800万以上 / 1000万以上
子供有無	子供有り

※除外での活用は不可

※TVerユーザーアンケートデータなどを基に拡張生成

| その他 | 配信制御

機 能	詳 細
フリークエンシー	1日/1週間/全期間で広告接触回数の上限值を放送局横断設定
OS指定	ioS / Androidの指定。

※その他の配信制御など詳細はお問合せください



入稿規定・配信フローについて

配信可能秒数	6、15、30、45、60秒
クリエイティブ本数	制限なし
掲載期間	制限なし
メディア／枠	TVer / 番組内CM枠（プレ／ミッド／ポスト）※掲載箇所指定不可
配信デバイス	SD・PC・CTV ※ご選択いただけます

・配信方法によっては、民放テレビ局各自社サイトやシンジケーションサイトに配信される可能性があります。

クリック設定

クリッカブル



※画面上部が若干薄くマツトがかかります



※全面がクリックの対象になります

外部計測
受け入れ可能タグ

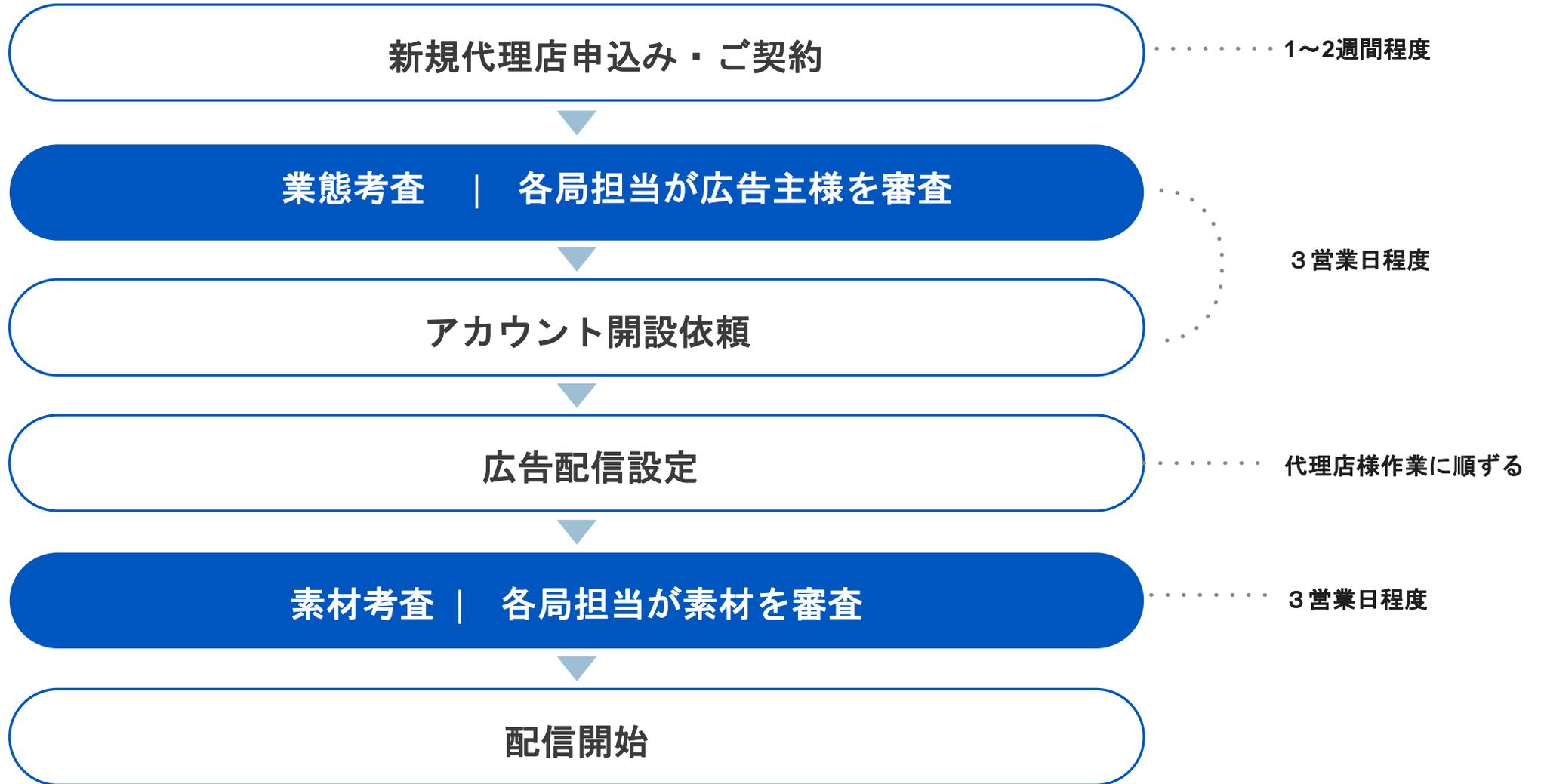
Google Campaign Manager / インテージ / マクロミル / ビデオリサーチ / 楽天リサーチ など
SDKツール(Adjust、AppsFlyer)

- ・ 3rdPartyタグに関して弊社判断で、非アクティブ処理を行う場合がございます。
- ・ すべての取引データは株式会社ビデオリサーチの広告計測タグによるデータ取得（再生数、UB数、視聴属性）を行い、弊社が閲覧致します。

配信されるデバイスによって入稿規定が異なります

項目	ハイレート (SD/PC用)	プレミアムレート (CTV面用)
CM尺	6秒~60秒の間で任意設定 (※1)	
ファイル形式	MP4 (moov atom ; 先頭必須) (※2)	
ブランド (ftyp)	mp42 または M4V	
ビデオサイズ (pixel)	(W) 1280× (H) 720	(W) 1920× (H) 1080
映像フォーマット	YUV420	
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps~2,100kbps	2,500kbps~4,000kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定 (固定推奨)	
映像コーデック/プロファイル	H.264 (MPEG4) High Profile Level 3.1, 3.2	H.264 (MPEG4) High Profile Level 4,4.1,4.2
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4以下	
連続Bフレーム数	3以下	
連続タイムコード不連続数	10以下	
音声タイプ	ステレオ (モノラルは疑似ステレオ)	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨)	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz (48kHzを推奨)	
音声ピーク値	-3dBFS 以下 (民放連技術規準T-032準拠)	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB (但し、-25.0LKFS~-28.0LKFSの素材も受け入れ可能)	
音声タイムコード不連続数	0	
総ファイルサイズ	30秒以下 : 12MB以内 / 31~45秒 : 18MB以内 / 46~60秒 : 24MB以内	30秒以下 : 18MB以内 / 31~45秒 : 27MB以内 / 46~60秒 : 36MB以内

・ (※1) エンコード時のDRMは不要です。・ カラーバーやクレジット等のリーダ (スレート) は不要です。・ 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。



※業態・素材の両考査が通過した放送局より順次配信となります。※放送局による考査、広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。

※上記スケジュール（配信日程）は想定であり、お問い合わせ状況により前後する可能性があります。

契約ご希望の広告代理店様は、下記までご連絡ください。

- ・ アドレス : tver-ad-contact@tver.co.jp
- ・ 件名 : 【契約希望】TVer広告代理販売契約（セルフサーブ）
- ・ ご用意が必要な書類 : ①登記簿謄本の写し、②2年分の決算資料

なお、ご契約いただいた広告代理店様には、
セルフサーブ窓口にて案件サポート、
さらにオンラインマニュアル・FAQサイトがご利用いただけます。

※弊社契約書類はご連絡をいただきましたら、別途送付させていただきます

※広告主様とのお取引は行っておりませんので、広告代理店様の自社広告配信は不可となります



配信設計・管理画面について

簡単5stepでTVer広告への配信が実現

ユーザビリティにこだわったシンプルなアカウント構造で複雑性を排除

設計詳細例	(性別・年齢) 女性・20代~30代 (配信対象デバイス) CTV / PC / SP (素材秒数) 15秒 (掲載期間) 2023/04/01 00:00 ~ 2023/04/30 23:45 (発注金額) 150万円 (CPM) 2,500円
-------	--

STEP1 | アセット作成

動画アセットとして(素材)を入稿

STEP2 | クリエイティブ作成

STEP1で作成したアセットを用い、クリエイティブを作成

STEP3 | キャンペーン作成

(配信期間)、(月次予算)、(日次予算)に各設定を登録し、1キャンペーン作成

STEP4 | グループ作成

(性別)、(年代)に各設定を登録したグループを、(対象デバイス)ごとに3グループ作成

STEP5 | 広告作成

STEP2で作成したクリエイティブを用い、(入札単価)とあわせて広告を作成

TVer広告 | 設計事例

STEP1~2

クリエイティブの新規作成

In-Stream VIDEO(16:9)

アカウント

クリエイティブ名

あげるくん_PC/SP

動画

xxx : あげるくん_PC/SP



15秒動画, ハイレート (PC/SP)

LPアセット **任意**

選択してください

STEP3

キャンペーンの新規作成

配信実績

設定

アカウント

キャンペーン名

あげるくん

月次予算

¥ 1500000

日次予算

¥ 50000

配信期間 **任意**

2023-04-01 00:00



~

2023-04-30 23:45



フリークエンシー制御

任意

回数

指定する期間

※クリエイティブの新規作成は「STEP1 | アセット登録」後に対応可能です。

TVer広告 | 設計事例

STEP4

広告グループの新規作成

配信実績

設定

キャンペーン : あげるくん

広告グループ名

配信メディア

- PC/SP
- iOS
- Android
- PC
- CTV

ターゲティング

性別

- 男性 女性

年代

- 18 ~ 19 歳
- 20 ~ 24 歳
- 25 ~ 29 歳
- 30 ~ 34 歳
- 35 ~ 39 歳
- 40 ~ 44 歳
- 45 ~ 49 歳
- 50 ~ 54 歳
- 55 ~ 59 歳
- 60 ~ 64 歳
- 65 歳以上

STEP5

広告の新規作成

配信実績

設定

広告グループ : あげるくん_PC

クリエイティブ

審査待ち : あげるくん ▾



CM長

15秒

入札金額

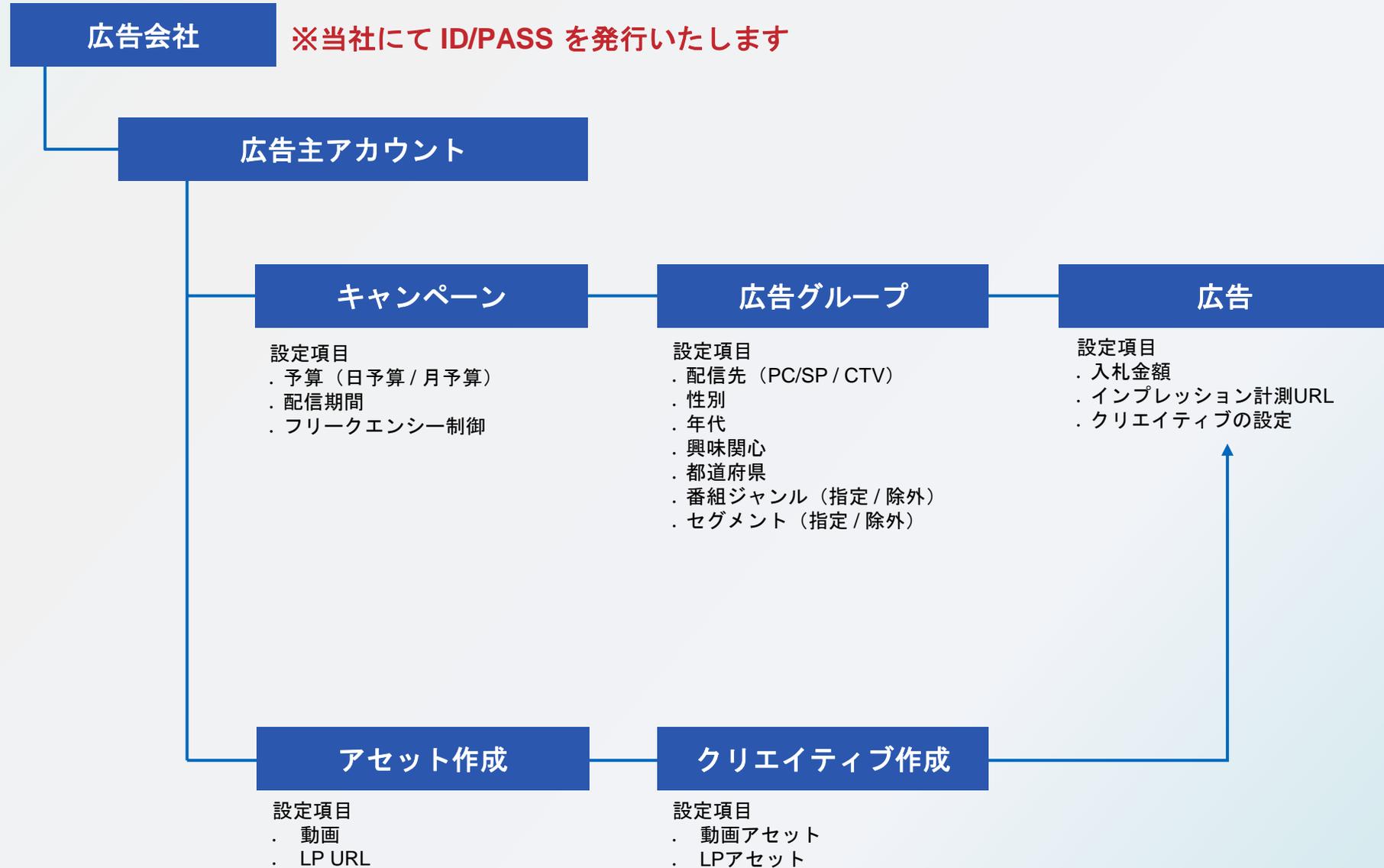
¥ 2,500

インプレッション計測

URL 任意

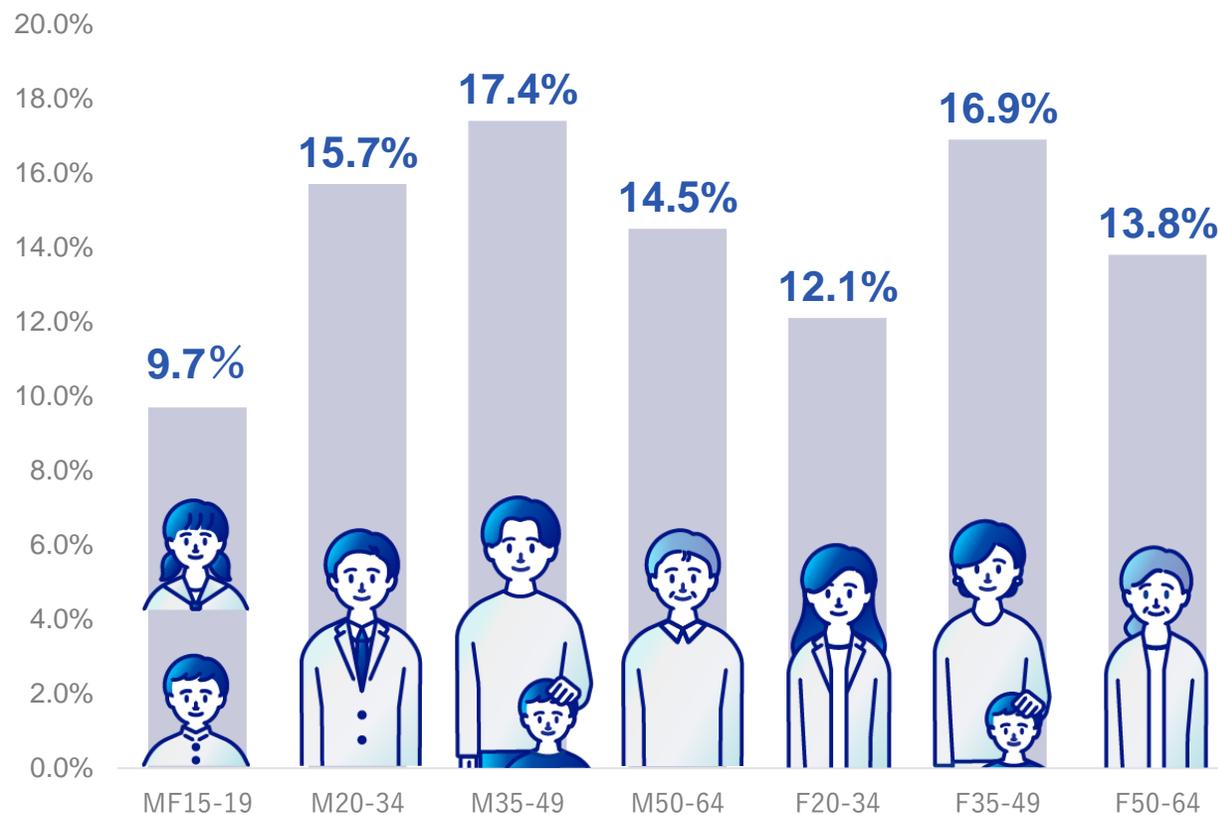
第三者効果測定ツール等のインプレッション計測 URL

TVer広告 | 設計事例



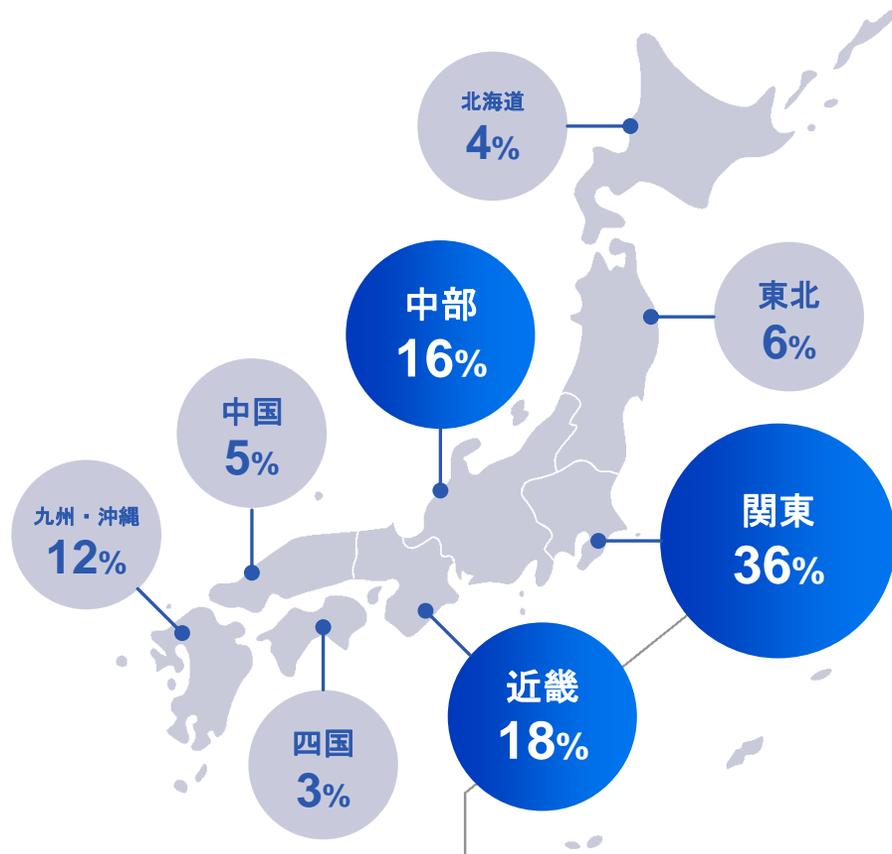


appendix



株式会社ビデオリサーチ調べ

調査主体：株式会社TVer（2024年10-12月）／MUB比率



TVer調べ

都道府県	比率
北海道	4.0%
東北	
青森県	0.9%
岩手県	0.8%
宮城県	1.8%
秋田県	0.8%
山形県	0.8%
福島県	1.2%
関東	
茨城県	1.9%
栃木県	1.3%
群馬県	1.3%
埼玉県	5.7%
千葉県	4.8%
東京都	14.3%
神奈川県	7.8%
中部	
新潟県	1.6%
富山県	0.8%
石川県	0.9%
福井県	0.7%
山梨県	0.6%
長野県	1.5%
岐阜県	1.4%
静岡県	2.7%
愛知県	5.6%

近畿	三重県	1.3%
	滋賀県	1.1%
	京都府	2.1%
	大阪府	7.4%
	兵庫県	4.2%
	奈良県	1.0%
	和歌山県	0.6%
中国	鳥取県	0.5%
	島根県	0.5%
	岡山県	1.4%
	広島県	2.0%
	山口県	1.0%
四国	徳島県	0.5%
	香川県	0.7%
	愛媛県	1.0%
九州	高知県	0.5%
	福岡県	4.2%
	佐賀県	0.6%
	長崎県	1.0%
	熊本県	1.4%
	大分県	0.9%
	宮崎県	1.0%
	鹿児島県	1.2%
	沖縄県	1.3%

調査主体：株式会社TVer（2024年10-12月）／MUB比率

割合は時期により変動、小数点第二位は四捨五入しているため、参考値としてご了承ください

新規広告出稿のご依頼は下記にお問い合わせください。

MAIL : tver-ad-contact@tver.co.jp

セルフサーブご契約いただいている代理店様は下記にお問い合わせください。

MAIL : ad-selfserve-support@tver.co.jp

本資料のすべての文・図、ロゴの無断転載はご遠慮ください。